

## PRZEGLĄD NOWOŚCI WYDAWNICZYCH NAUK EKONOMICZNYCH

Monika Makowiecka  
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Sączu

### **1. *Marketing terytorialny. Nowe obszary i narzędzia* (wyd. I)**

Redakcja naukowa: Andrzej Szromnik

Wydawnictwo: edu-Libri

Kraków – Legionowo 2015

Opracowanie stanowi uzupełnienie dorobku piśmienniczego marketingu terytorialnego m.in. o zagadnienia traktujące o produkcie terytorialnym, stanowiącym ofertę miast i regionów względem aktualnych oraz potencjalnych klientów. Przedstawiona w publikacji problematyka, w pewien sposób porządkująca chronologię rozwojową marketingu terytorialnego, stanowi szczególną propozycję jego periodyzacji.

Istotnym elementem prezentowanych przez autorów rozważań są kwestie odnoszące się do innowacji marketingowych, generowanych przez nowe technologie komunikacyjne, jak również do problemów wymuszanych przez rzeczywiste potrzeby marketingowe jednostek terytorialnych.

Zawarte w opracowaniu zagadnienia zwracają uwagę na miejsce marki jednostki terytorialnej w procesie marketingu terytorialnego (w tym na metody strategii jej budowania), podkreślając jej istotę, funkcje oraz znaczenie wśród determinant rozwoju gospodarczego miast i regionów. Ważną częścią z punktu widzenia praktyki jest przedstawiona w publikacji tematyka optymalizacji wydatków na promocję miast i regionów, ze szczególnym uwzględnieniem wieloaspektowości funkcjonowania władz samorządowych. Interesującym elementem prezentowanych przez autorów rozważań jest także problematyka traktująca o koncepcji city placement jako innowacyjnego instrumentu promocji miast i regionów. Wiele uwagi w przedstawionym zbiorze zagadnień poświęcono też kwestii mediów społecznościowych w funkcjonowaniu systemu komunikacji marketingowej miast i regionów.

### **2. *Polityka wsparcia konkurencyjności gospodarki. Wybrane aspekty* (wyd. I)**

Redakcja naukowa: Tomasz Geodecki

Wydawnictwo: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne

Warszawa 2016

Przedstawiona w publikacji problematyka traktuje o czynnikach kształtujących zdolność konkurencyjną gospodarek narodowych. Autorzy prezentowanych w opracowaniu rozważań koncentrują się na poszukiwaniu istoty i czynników konkurencyjności gospodarki narodowej, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii ekonomii rozwoju oraz polityki wsparcia w krajach rozwijających się.

Istotnym elementem opracowania są zagadnienia odnoszące się do dylematów związanych z pozycją państwa w światowej lidze gospodarczej w warunkach kryzysu oraz do sposobów unikania pułapki średniego dochodu. Wiele uwagi autorzy poświęcili badaniom nad konkurencyjnością regionów i metropolii, analizie konkurencyjności polskiej gospodarki na podstawie wybranych wskaźników rynku pracy, a także sposobom mierzenia kapitału ludzkiego i jego roli w rozwoju gospodarczym, ukazując w tym względzie znaczącą rolę państwa.

Tematyka publikacji obejmuje także zależności pomiędzy handlem zagranicznym a konkurencyjnością gospodarki narodowej, zwracając uwagę na znaczenie proeksportowej polityki jako wzmacniającej konkurencyjność eksportu Polski na rynkach międzynarodowych. Rozwinięciem podjętych rozważań jest ukazanie znaczenia przedsiębiorczości i innowacyjności w kontekście konkurencyjności, poszukiwanie efektywnych instytucji dla konkurencyjnej gospodarki narodowej oraz dokonanie oceny innowacyjności gospodarki na przykładzie Global Competitiveness Report.

Uzupełnienie opracowania, będące integralną jego częścią, stanowi zagadnienie „Dizajn”, jako sektor przemysłów kreatywnych i determinanta konkurencyjności przedsiębiorstw, a także ocena oddziaływania otoczenia makroekonomicznego oraz polityki przemysłowej na konkurencyjność gospodarki.

### **3. Nauka o organizacji (wyd. III)**

Autor: Barbara Kozuch  
Wydawnictwo: CeDeWu  
Warszawa 2017

Prezentowana w opracowaniu problematyka obejmuje współczesne podejście do zagadnień traktujących o zjawiskach i procesach organizacyjnych, ujętych w logiczne struktury. Stanowi tym samym istotne wzbogacenie literatury przedmiotu z zakresu teorii organizacji, oparte na literaturze polskiej i zagranicznej, ze szczególnym uwzględnieniem polskiej szkoły prakseologicznej w organizacji i zarządzaniu.

Zawarte w III wydaniu opracowania treści zwracają uwagę na status naukowy i podstawowe właściwości teorii organizacji jako dyscypliny naukowej, jak również na rolę i znaczenie zasobów w sprawnym funkcjonowaniu organizacji. Autorka w zwięzły sposób przedstawiła w nim funkcje, procesy, a także operacje zachodzące w organizacjach i różnorodne ujęcie cyklu ich życia. Rozwinięcie podjętych rozważań koncentruje się wokół różnych domen organizacji, wyodrębnianych z uwagi na motyw podejmowania działalności: komercyjnych, publicznych i społecznych oraz zagadnień prawno-organizacyjnych. Z punktu widzenia podjętej tematyki ważną częścią są uwzględnione w podręczniku zasady organizacji i zarządzania, istota oraz relacje pomiędzy przedsiębiorczością, menedżerem a organizacją, jak również różnorodne koncepcje zarządzania.

Dopełnienie omawianej przez autorkę problematyki stanowią dywagacje nad zmiennością organizacji i jej otoczenia, oparte na założeniu, że zapoczątkowany kierunek zmian będzie występować powszechniej oraz z większą siłą oddziaływania.

Zgodnie z przyjętym założeniem autorki, prezentowane w publikacji rozważania mogą realizować m.in.: funkcję transformacyjną, wiązania nauki i praktyki, badawczą, samokształceniową, jak również oceniająco-kontrolną.

#### **4. Zarządzanie w przedsiębiorstwie. Środowisko, procesy, systemy, zasoby (wyd. II)**

Redakcja naukowa: Jarosław S. Kadras, Marzena Wójcik-Augustyniak

Wydawnictwo: Difin

Warszawa 2017

Zawarty w II wydaniu opracowania zbiór zagadnień traktuje o skutecznym zarządzaniu przedsiębiorstwem, stanowiącym wyzwanie dla funkcjonowania organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów warunkujących ich prawidłowe działanie oraz rozwój.

Podjęte przez autorów rozważania poruszają istotną kwestię znaczenia środowiska zewnętrznego i wewnętrznego w kształtowaniu procesów rozwojowych organizacji. Uwypuklają one również wagę oddziaływania konfliktu w systemie społecznym przedsiębiorstwa, w tym także rolę kadry kierowniczej w jego eliminowaniu i łagodzeniu ewentualnych skutków w sytuacji występowania sporów.

Autorzy przedstawionych w publikacji treści podejmują się omówienia szeregu procesów występujących w zarządzaniu przedsiębiorstwem, koncentrując się w szczególności na zarządzaniu strategicznym. Wiele uwagi w przedstawionym zbiorze zagadnień poświęcono planowaniu i podejmowaniu decyzji, organizowaniu oraz budowaniu struktur organizacyjnych, procesom motywowania i kontrolowania pracowników, jak również komunikacji. Podkreślono w nich tym samym konieczność ewaluowania organizacji przez ukazanie konieczności przeprowadzania zmian w sferze ich funkcjonowania.

Interesującym elementem prezentowanych obszarów problematyki zarządzania przedsiębiorstwem są rozważania autorów traktujące o systemach zarządzania z uwzględnieniem kompleksowego zarządzania jakością (TQM – Total Quality Management), a także kwestii zarządzania innowacjami, zarządzania projektami, zarządzania marketingowego, a także zarządzania logistyką.

Z punktu widzenia roli zasobów warunkujących sprawne działanie organizacji integralną część opracowania stanowi omówienie zarządzania zasobami ludzkimi. Autorzy zwrócili także uwagę na zagadnienie zarządzania finansami, w tym ocenę sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, a także na zarządzanie informacją stanowiącą nieodzowny element procesu podejmowania decyzji.

#### **5. Podstawy analizy ekonomicznej. Teorie, przykłady, zadania (wyd. II)**

Autor: Franciszek Bławat

Wydawnictwo: CeDeWu

Warszawa 2016

II wydanie opracowania prezentuje szeroki przegląd zagadnień z analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie, ułatwiający rozwijanie umiejętności w zakresie analitycznego oraz syntetycznego wnioskowania. Autor podręcznika koncentruje się w szczególności na praktycznych metodach analitycznych w przedsiębiorstwie, czego wyrazem są prezentowane przez niego liczne praktyczne przykłady, przedstawiające metody rozwiązywania problemów ekonomicznych i finansowych w przedsiębiorstwie, jak również sposoby interpretacji otrzymywanych wyników.

W publikacji dokonano kompleksowej charakterystyki i klasyfikacji metod oraz technik stosowanych w analizie ekonomicznej, z uwzględnieniem podziału materiałów źródłowych wykorzystywanych do jej przeprowadzania. Rozwinięciem podjętych rozważań są przykłady

konkretnych zadań z wykorzystaniem metod analizy poszczególnych kategorii ekonomicznych w przedsiębiorstwie, takich jak: analiza produkcji i przychodów, analiza kosztów, analiza wyniku finansowego, analiza środków trwałych i gospodarowania kapitałem ludzkim.

Ważną część opracowania stanowi kwestia ogólnej oceny działalności przedsiębiorstwa, dokonanej z wykorzystaniem podstawowych wielkości i relacji ekonomicznych, którym autor podręcznika poświęcił szczególną uwagę.

## **6. *Ekonomia międzynarodowa (wyd. I)***

Autor: Adam Budnikowski

Wydawnictwo: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne

Warszawa 2017

Zaprezentowana w publikacji problematyka obejmuje szeroki zakres zagadnień związanych z ekonomią w ujęciu międzynarodowym, w tym internacjonalizację procesu gospodarowania. Stanowi ona połączenie ujęcia historycznego teorii gospodarki światowej z uwzględnieniem najbardziej aktualnych aspektów, traktujących o ekonomii międzynarodowej.

Istotną kwestią podejmowanych przez autora rozważań jest klasyczne i neoklasyczne podejście do teorii handlu międzynarodowego, ukazanie w tym względzie roli czynników produkcji, jak również zwrócenie uwagi na inne (alternatywne) teorie handlu międzynarodowego oraz zależności między wzrostem gospodarczym a handlem międzynarodowym.

Omawiana tematyka opracowania poszerzona została o stosunkowo szerokie ujęcie polityki handlowej, w odniesieniu do której autor skoncentrował się na cłach, barierach pozataryfowych, protekcjonizmie, a także na międzynarodowej wymianie handlowej. W sposób uporządkowany omawia on również zagadnienia traktujące o międzynarodowych stosunkach finansowych, w których znaczącą rolę odgrywa bilans płatniczy, kurs walutowy i rynek walutowy, mechanizm dostosowawczy, jak również międzynarodowy system walutowy.

Tematyka publikacji prezentuje także wyzwania ekonomii międzynarodowej wobec globalnych problemów, wśród których autor wskazuje powiązania pomiędzy handlem międzynarodowym a rozwojem gospodarczym krajów rozwijających się, kryzysy finansowe oraz wyzwania postępującej globalizacji.

## **7. *Ekonomia społeczna. Teoria i praktyka przedsiębiorczości społecznej (wyd. I)***

Redakcja naukowa: Mariusz Nyk

Wydawnictwo: Difin

Warszawa 2017

Zawarte w opracowaniu zagadnienia koncentrują się zarówno na ekonomiczno-prawnych podstawach funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej (m.in. spółdzielni, stowarzyszeń, fundacji), jak i na praktycznych aspektach ich działalności, z uwzględnieniem traktujących o tym przykładów.

Autorzy publikacji przybliżają w swoich rozważaniach istotę ekonomii społecznej, dokonując w tym względzie m.in. konceptualizacji podmiotów ekonomii społecznej oraz wskazując obszary i funkcje jej działalności. Przedstawiona problematyka obejmuje głównie wybrane koncepcje zarządzania w podmiotach ekonomii społecznej oraz zagadnienia odnoszące się do zarządzania personelem, efektywności gospodarki finansowej, jak również ukazuje

rolę, jaką odgrywa marketing w funkcjonowaniu trzeciego sektora. Niebagatelną część publikacji stanowią studia przypadku, dotyczące dobrych praktyk księgowych w obszarze ekonomii społecznej z przydatną czytelnikowi podstawą teoretyczną w tym zakresie.

Uzupełnieniem opracowania, któremu autorzy poświęcili wiele uwagi, jest kwestia finansowania podmiotów ekonomii społecznej z funduszy unijnych w perspektywie 2014-2020, względem której dokonano przeglądu Regionalnych Programów Operacyjnych jako podstawowych źródeł dofinansowania podmiotów ekonomii społecznej. Podjęto się ponadto szczegółowego omówienia mechanizmu dofinansowania wraz z praktycznymi przykładami oraz poradami związanymi z przygotowaniem wniosku o dofinansowanie.