

PRZEGLĄD NOWOŚCI WYDAWNICZYCH

Monika Makowiecka (red.)
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Sączu

Wybrane problemy zarządzania w gospodarce opartej na wiedzy – teoria i praktyka (wyd. I)

Redaktor: Marek Makowiec, Bogusz Mięka, Anna Pietruszka-Ortyl

Wydawnictwo: Katedra Zachowań Organizacyjnych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Kraków 2018

Współczesne organizacje funkcjonują w zupełnie odmiennych warunkach od tych, które jeszcze występowały w XX wieku. Określane są one ogólnie mianem gospodarki opartej na wiedzy (GOW), w której fundamentalną wartością jest uznawanie wiedzy za podstawowe źródło przewagi konkurencyjnej. Skutkiem takiego podejścia jest ukierunkowywanie się podmiotów gospodarczych na pozyskiwanie, wykorzystywanie i pomnażanie zasobów wiedzy oraz kształtowanie relacji. W konsekwencji dominujący jest nurt zasobowy, reorientacja z zasobów materialnych na niematerialne oraz dążenie do ich redundancji.

Zebrane w monografii opracowania opisują wybrane mechanizmy funkcjonowania nowej ekonomii i charakteryzują działania organizacji w warunkach gospodarki opartej na wiedzy, w której fundamentalną wartością jest uznawanie wiedzy za podstawowe źródło przewagi konkurencyjnej.

Książka składa się z dwóch części. Pierwsza, pn. *Główne trendy, koncepcje i narzędzia zarządzania organizacjami XXI wieku*, obejmuje siedem rozdziałów. Ich autorzy przybliżają współczesne, strategiczne uwarunkowania wzrostu gospodarczego oraz znamienne dla ekonomii wiedzy zjawiska, wśród których wyróżnić należy m.in.: sieciowość, informatyzację czy budowanie i pomnażanie kapitału relacyjnego (w tym kooperacyjnego). Badacze koncentrują swoje rozważania także na osobliwych dla nowej rzeczywistości gospodarczej wytycznych zarządzania organizacjami – „lean management” i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Drużga część monografii, traktująca o praktycznym wymiarze teorii zarządzania organizacjami, zawiera dziewięć rozdziałów, prezentujących realia działalności współczesnych przedsiębiorstw. W każdym z nich ukazane zostały cechy gospodarki opartej na wiedzy z perspektywy konkretnych podmiotów. Część opracowań dedykowanych jest wiedzy, jako czynnikowi konkurencyjności o atrybucie dominacji, inne zaś odwołują się do kształtowania relacji i opisują procesy współdziałania. Kolejne rozważania przedstawiają aspekty, związane z funkcjonowaniem organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem uczenia maszynowego, nowoczesnych narzędzi promocji biznesu czy wpływu wynagrodzeń na obciążenia pracodawcy.

Omawiana pozycja literaturowa stanowi dzieło o wysokich walorach poznawczych, a przedstawione w niej zagadnienia stanowią źródło wiedzy oraz refleksji i nowych inspiracji dla pasjonatów zarządzania – zarówno naukowców, wykładowców, studentów, jak również praktyków biznesowych.

opracowali: Bogusz Mięka, Marek Makowiec, Anna Pietruszka-Ortyl

Wybrane problemy zarządzania w gospodarce opartej na wiedzy – zarządzanie zasobami ludzkimi XXI wieku (wyd. I)

Redaktor: Marek Makowiec, Bogusz Miłkuła, Anna Pietruszka-Ortyl

Wydawnictwo: Katedra Zachowań Organizacyjnych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Kraków 2018

Trzecia rewolucja przemysłowa stanowiła preludium wielowymiarowych zmian, jakie miały miejsce na przełomie XX i XXI wieku i które nadal się dokonują. W pierwszej kolejności doprowadziła ona do wyłonienia się nowych przemysłów i całkowitej przebudowy dotychczasowych sektorów. Po drugie, ewolucji uległy nie tylko warunki gry rynkowej. Istotne przemiany objęły przede wszystkim strukturę społeczeństw i zarządzanie zasobami ludzkimi.

W wyniku globalizacji po raz pierwszy w historii przedsiębiorstwa mogą kupować tam, gdzie koszty na świecie są najniższe, a sprzedawać tam, gdzie uzyskują za swoje produkty i usługi najwyższe ceny. W związku z tym, reorientacji ulega perspektywa rozwoju pracowników oraz osiągania przez organizacje przewagi konkurencyjnej, zbudowanej na kluczowych kompetencjach zatrudnionych, opartych na empirycznym uczeniu się i wynikających z doświadczenia.

Z tego też względu filozofia zarządzania ludźmi, dostosowana do warunków gospodarki opartej na wiedzy, musi opierać się na koncepcji kapitału ludzkiego. Kapitał ludzki, odzwierciedlany w kompetentnych pracownikach, jest źródłem wartości dodanej organizacji i osiągania przyszłych dochodów. Istotnie wzrasta więc rola kapitału ludzkiego jako strategicznego dobra organizacji, stanowiącego podstawowy nośnik wiedzy i główną płaszczyznę jej kreacji. W konsekwencji nastąpiły czasy pracowników wiedzy, z których większość będzie wynagradzana znacznie lepiej niż pracownicy fizyczni kiedykolwiek byli, a ich praca oferować będzie dużo większe możliwości rozwoju.

Zaakcentowane okoliczności, kształtujące współczesne realia zarządzania w aspekcie społecznym, wyznaczyły ramy monografii pt. *Wybrane problemy zarządzania w gospodarce opartej na wiedzy – zarządzanie zasobami ludzkimi XXI wieku*.

Książka składa się z dwóch części: *Zachowania ludzi w organizacjach opartych na wiedzy* oraz *Podstawowe wyzwania rynku pracy*. Zawiera łącznie 15 rozdziałów i odnosi się m.in. do problematyki związanej z podstawowymi dylematami współczesnych zachowań organizacyjnych. W opracowaniu przybliżono w szczególności: modelowanie zachowań kreatywnych i innowacyjnych, kształtowanie wartości organizacyjnych, a także zarządzanie różnorodnością ze względu na płeć, rasę, narodowość, wiek, niepełnosprawność.

Zgodnie z przyjętym założeniem autorów, w publikacji ujęto także kwestię zachowań komunikacyjnych (służących wypełnianiu zadań czy realizowaniu funkcji kierowniczych), w tym komunikację międzypokoleniową w kontekście starzejącego się społeczeństwa, planowanie ścieżek kariery w obliczu automatyzacji procesów produkcyjnych, budowanie adekwatnego do współczesnych wymogów profilu kompetencji, jak również funkcjonowanie sieci pracowniczych czy kształtowanie się kosztów pracy. Książka adresowana jest do praktyków i teoretyków, a także studentów zainteresowanych problematyką rozwoju zasobów ludzkich.

opracowali: Bogusz Miłkuła, Marek Makowiec, Anna Pietruszka-Ortyl

Wybrane problemy zarządzania w gospodarce opartej na wiedzy – przedsiębiorczość i zachowania innowacyjne (wyd. I)

Redaktor: Marek Makowiec, Bogusz Miłkuła, Anna Pietruszka-Ortył

Wydawnictwo: Katedra Zachowań Organizacyjnych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Kraków 2018

Przedsiębiorczość jest pojęciem wieloaspektowym i złożonym. Jednoznacznie należy stwierdzić, że każda organizacja – niezależnie od wielkości – potrzebuje pracowników przedsiębiorczych i zaangażowanych, aby móc się rozwijać w warunkach konkurencyjnego otoczenia. Wspieranie przedsiębiorczości to nie tylko działania edukacyjne, ukierunkowane w stronę osób myślących o swoim biznesie, lecz w organizacji wiązać się może też z koniecznością decentralizacji władzy, wprowadzenia partycypacji w podejmowaniu decyzji, rozszerzenia współpracy, unikania biurokracji oraz zachęcania do podejmowania decyzji i kreatywności.

Stymulowanie działań przedsiębiorczych powinno być w centrum zainteresowania menadżerów organizacji, którzy – umiejętnie kierując postawami i zachowaniami swoich pracowników, dbając o wzbogacanie zasobów ich kompetencji, analizując na bieżąco jakie determinanty – wpływają na cel, tempo, zakres i rozwój podejmowanej aktywności przedsiębiorczej. Mogą oni także przyczyniać się do usprawnienia funkcjonowania organizacji, tworzenia innowacji, a tym samym permanentnie unowocześniać ofertę produktową i usług. Jest to niezmiernie istotne w dobie rynku klienta i konieczności stałego wręcz dostosowywania się do zmieniających się jego potrzeb i oczekiwań. Aby to było możliwe, potrzebne jest jednak odpowiednie nastawienie na tworzenie, implementację i komercjalizację wiedzy powstającej podczas realizacji procesów innowacji. Istotna w tym zakresie jest orientacja na zarządzanie wiedzą i uczenie się oraz współpraca z partnerami w sieci funkcjonującej w obrębie wielu rynków.

Niebagatelną rolę w tych procesach odgrywają ośrodki naukowe i badawczo-rozwojowe. Efektywna współpraca świata nauki i biznesu, komercjalizacja badań naukowych oraz transfer wiedzy i technologii ze świata nauki do przemysłu powinny stać się standardem w kontekście konkurencyjności.

Zidentyfikowane problemy są przedmiotem analizy w poszczególnych rozdziałach monografii pt. *Wybrane problemy zarządzania w gospodarce opartej na wiedzy – przedsiębiorczość i zachowania innowacyjne*.

Książka składa się z dwóch części i zawiera łącznie 16 rozdziałów. Pierwszą część zatytułowano *Determinanty innowacyjności we współczesnych organizacjach oraz wyzwania zarządzania start-upami*, a drugą *Instrumenty wsparcia przedsiębiorczości i komercjalizacja badań w praktyce organizacji*.

Publikacja zawiera rozważania dotyczące szeroko pojętej przedsiębiorczości i innowacji oraz procesów transferu wiedzy i komercjalizacji badań naukowych. Zagadnienia w niej opisane są w dzisiejszej dobie, szczególnie ważne dla różnych grup interesariuszy – przedsiębiorców, naukowców, badaczy, studentów, pracowników instytucji wsparcia biznesu oraz zwykłych ludzi. Rozpowszechnianie dobrych praktyk może bowiem wpłynąć pośrednio lub bezpośrednio na procesy usprawnień i działania naprawcze. Tego rodzaju działania wobec interesariuszy mogą przyczynić się do intensyfikacji współpracy różnych środowisk oraz stymulowania procesów innowacyjnych, co wydaje się być konieczne, z punktu widzenia przyszłości polskiej gospodarki i całego kraju.

opracowali: Bogusz Miłkuła, Marek Makowiec, Anna Pietruszka-Ortył

Blockchain jako innowacja systemowa. Od internetu informacji do internetu wartości. Wyzwania dla sektora finansowego (wyd. I)

Autor: Włodzimierz Szpringer

Wydawnictwo: Poltext Sp. z o.o.

Warszawa 2019

Pionierska na polskim rynku wydawniczym publikacja prezentuje nową generację technologii blockchain, przyspieszającą przełomowe zmiany w gospodarce cyfrowej. Blockchain to otwarta, łatwo dystrybuowana, rozproszona baza danych o niezwykle wysokim współczynniku bezpieczeństwa i zaufania do autentyczności informacji i transakcji. Technologia ta już obecnie umożliwia przejęcie zarządzania przez systemy oparte na algorytmach i sztucznej inteligencji. Niemniej jednak, wciąż rodzi pytania w obszarach ekonomii, finansów, prawa, socjologii i informatyki. Jeśli blockchain się upowszechni, to wymusi wiele zmian w obszarze regulacyjnym, prawnym, finansowym, w kwestiach ochrony danych i cyberbezpieczeństwa. W prezentowanej publikacji Autor omawia te i wiele innych zagadnień z obszaru innowacyjnej technologii.

Książka zawiera pięć rozdziałów i podzielona została na trzy obszary tematyczne.

W części pierwszej problematyka opracowania kompleksowo ujmuje sposób, w jaki blockchain może oferować metodę koordynacji działalności gospodarczej, dzięki bazowej technologii, posiadającej wiele instytucjonalnych aspektów samego systemu gospodarki rynkowej, tj.: własność, prawo, mechanizm wymiany i finanse.

Część druga obejmuje prezentację najnowszych badań w kontekście stanu obecnego i perspektyw rozwojowych technologii rozproszonego rejestru oraz jego otoczenie regulacyjne. Integralną część publikacji stanowi jej ostatnia część, obejmująca prezentację kierunków zastosowań DLT blockchain na rynkach finansowych oraz poza sektorem finansowym.

Autor odpowiada na pytania o wyzwania stawiane przez tę nową technologię. Ukazuje on blockchain jako nowy mechanizm, koordynujący działalność gospodarczą i ułatwiający współpracę między jednostkami. Autor wskazuje ponadto na nowe możliwości wymiany, współpracy i budowania społeczności, które dotychczas były ograniczone z powodu wysokich kosztów informacji i kosztów transakcyjnych.

Książka adresowana jest zarówno do praktyków, jak też teoretyków zajmujących się problematyką gospodarczą i społeczną oraz zarządzania wiedzą. Zainteresuje ona w szczególności bankowców oraz naukowców i studentów z dziedziny ekonomii, zarządzania czy informatyki.

opracowała: Danuta Okoń

(Super)Nowe Atlantydy. Regionalna dywersyfikacja kultur rozwoju gospodarczego (wyd. I)

Autor: Magdalena Zdun

Wydawnictwo: Zakład Wydawniczy NOMOS

Kraków 2018

Prezentowana w książce problematyka podejmuje zagadnienie regionalnego zróżnicowania rozwoju. Podstawowym zamierzeniem monografii jest dotarcie do ogólnego prawa różnicowania kultur gospodarczych. Jednocześnie za cel analizy przyjęto skonstruowanie teoretycznego modelu analizy regionalnej. W niniejszym opracowaniu autorka poszukuje odpowiedzi na kilka pytań. Po pierwsze, próbuje dociec, na ile rozwój, jako kategoria pojęciowa, daje się ująć w schemat służący wielowymiarowej (tj. uzgadniającej czynniki nie tylko materialne, ale również społeczne i kulturowe) diagnostyce regionalnej dywersyfikacji. Po drugie, docieka, w jaki sposób należałoby zdefiniować sam region (tj. jednostkę analizy), by służyć mógł on wielowymiarowej diagnozie rozwoju. Po trzecie, przedmiotem analizy czyni narzędzie diagnozy i systematyzacji badań na regionalnym zróżnicowaniu rozwoju. Po wtóre, skonstruowany na bazie teorii socjologicznej model wykorzystuje do identyfikacji mechanizmu regionalnego różnicowania we Polsce.

Cel monografii zrealizowany został w kilku, ściśle powiązanych ze sobą etapach. W pierwszym z nich, na podstawie dyskusji pojęć oraz koncepcji, skonstruowany został wielowymiarowy schemat pojęciowy, służący diagnozie regionalnej dywersyfikacji rozwoju. W etapie drugim do wielowymiarowo ujętego procesu rozwojowego dopasowano prymarną kategorię analityczną: pojęcie „kultura rozwoju gospodarczego”. Kategoria ta, na dalszych etapach, umożliwiała diagnozę regionalnej dywersyfikacji w trzech kluczowych obszarach: materialnym, socjetalnym i symbolicznym. Pojęcie „kultura rozwoju gospodarczego” jednocześnie pozwoliło na przeprowadzenie analizy procesu rozwojowego w trzech porządkach:

- historycznym, który odpowiada pojęciu „stadium rozwoju” i legitymizuje analizy w kontekście kategorii „długiego trwania”;
- biograficznym, który wykazuje związek z pojęciem „rol” i stwarza szansę wpisania w rozwój jednostkowego doświadczenia;
- aksjologicznym, który łączy się z terminem „konflikt wartości” i pozwala na pozamaterialną interpretację rozwoju gospodarczego.

W etapie trzecim zaprezentowano narzędzie systematyzacji: typologie kultur gospodarczych, a w etapie czwartym do wcześniej skonstruowanego modelu pojęciowego, dopasowano jednostkę analizy – region. Został on zdefiniowany jako obszar powiązania trzech warstw rozwoju: materialnej, socjetalnej i symbolicznej. Tak skonstruowany schemat pojęciowy stał się konceptualnym zapleczem części empirycznej, obejmującej diagnozę o charakterze historycznym, biograficznym i analitycznym. W części tej (na bazie wcześniej przywołanego podziału na kulturę: honoru, osiągnięć i radości) sformułowane zostaje prawo regionalnej dywersyfikacji. Pierwsze dwa etapy rozwoju dają się przypisać do odrębnych obszarów terytorialnych. Polska jest zatem miejscem symbolicznego i geograficznego zderzenia dwóch zantagonizowanych typów kultur. Efektem tej kolizji będzie prawdopodobnie nowy aksjologiczny model, stanowiący światopoglądowe zaplecze innowacyjnej gospodarki.

Podsumowując, należy stwierdzić, że publikacja zawiera szeroki przegląd stanowisk i koncepcji, jak również propozycję nowego podejścia do analizy regionalnego zróżnicowania w kontekście kulturowym. Stanowi ona ciekawą propozycję dla wszystkich zainteresowanych tematyką rozwoju społeczno-gospodarczego.

opracowała: Monika Makowiecka

Podatki w obrocie nieruchomościami w praktyce notarialnej (wyd. I)

Autor: Piotr Marquardt, Michał Stawiński, Wojciech Gonet

Wydawnictwo: Wolters Kluwer

Warszawa 2019

Książka została wydana w cenionym w środowisku prawniczym Wydawnictwie Wolters Kluwer. Autorami tej pozycji są prawnicy, uczeni i praktycy. Publikacja ma charakter monografii poświęconej analizie problemów prawa podatkowego, związanych z szeroko rozumianym obrotem nieruchomościami. O poziomie wnikliwości przeprowadzonych w treści publikacji analiz świadczy skala powołanego orzecznictwa.

Miarę kompleksowości ujęcia badanej problematyki może stanowić wyczerpujący z punktu widzenia stosowania prawa podatkowego zakres rozważań, obejmujący zarówno charakterystykę powinności podatnika i płatnika, warunkowanych powstaniem obowiązku podatkowego, jak też analizę praw i obowiązków powstających w wyniku konkretyzacji stosunku podatkowego. W koncepcji układu treści wyraźnie widoczne jest nawiązanie do wynikających z ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych oraz ustawy o podatku od spadków i darowizn czynności prawnych, skutkujących przeniesieniem własności nieruchomości.

W przeprowadzanych analizach pojawia się też szerszy kontekst działalności gospodarczej oraz małżeńskich stosunków majątkowych, mający służyć jako narzędzie wzbogacające analizy zdarzeń oraz stosunków prawno-podatkowych.

Monografia jest adresowana przede wszystkim do pracowników urzędów skarbowych i doradców podatkowych. Może stanowić ciekawą lekturę dla studentów zainteresowanych tematyką finansów publicznych.

opracował: Wojciech Fill