

PRZEGLĄD NOWOŚCI WYDAWNICZYCH

Monika Danielska (red.)

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Sączu

Transgraniczna mobilność spółek kapitałowych w świetle prawa unijnego i polskiego (wyd. I)

Autor: Ariel Mucha

Wydawnictwo: Difin

Warszawa 2020

Przez transgraniczną mobilność spółki rozumie się rozszerzanie obszaru jej działalności poza państwo, w którym ma swoją siedzibę (statutową lub rejestrową). Może ona przybrać postać mobilności fizycznej, polegającej na objęciu działalnością gospodarczą terytorium położonego za granicami państwa siedziby, w tym także przeniesienia działalności poza to państwo, albo też prawnej, która polega na modyfikacji statusu prawnego spółki i wyraża się w zmianie prawa właściwego, któremu spółka podlega lub w jego wyborze. W tym kontekście mówi się o inkorporacji spółki zachowującej prawo miejsca pochodzenia spółki pomimo zmiany siedziby i o reinkorporacji – zmianie siedziby połączonej ze zmianą prawa właściwego. Zwłaszcza w przypadku reinkorporacji występują daleko idące skutki migracji spółki w odniesieniu do jej relacji z otoczeniem, a także struktury wewnętrznej.

Transgraniczność spółek jest jednym z tych ważnych społecznie zjawisk, w których prawodawcy mierzą się z przemianami gospodarczymi, będącymi konsekwencją rozwoju rynków ponadnarodowych i globalizacji, i próbują poddać regulacji ich bieg. Ich celem jest zagwarantowanie realizacji nadrzędnych wartości i interesów społecznych poprzez wprowadzenie określonych standardów normatywnych i proceduralnych. Wyrażna jest w tym zakresie jedna z funkcji prawa: umożliwienia przemian i zarazem stabilizacji stosunków społecznych przy zachowaniu równowagi gospodarczej. Dobry legislator dostrzega naturę zjawisk i respektuje naturalne przemiany. Nie wstrzymuje ich, jeśli nie są sprzeczne z nadrzędnymi wartościami, ale wpływa na nie, dostosowując do potrzeb społecznych i łagodząc tendencje do konfliktów charakterystycznych dla spontanicznego rozwoju. W wypadku transgranicznej mobilności spółek chodzi o znalezienie „złotego środka” między indywidualną swobodą gospodarczą i zapewnieniem efektywności poprzez elastyczność działania, a interesem publicznym i dobrem zbiorowości realizowanym przez państwo. Z jednej strony prawo musi zapewnić możliwości obniżania kosztów i unikania barier administracyjnych, z drugiej dbać o uczciwą konkurencję, a także o równość stron obrotu gospodarczego, uniknięcie pokrzywdzenia mniejszościowych udziałowców czy akcjonariuszy spółek kapitałowych, jak również wierzycieli i pracowników. Interes wspólnoty każe państwu nie dopuszczać do ewazji podatkowej. Tymczasem jedną z przyczyn transgranicznej migracji spółek, zwłaszcza w zakresie mobilności prawnej, jest „optymalizacja podatkowa”. Przez państwo może być ona postrzegana jako nielegalne unikanie opodatkowania, przez spółkę jako uzasadnione obniżanie obciążeń podatkowych do maksymalnie dopuszczalnego poziomu. W gruncie rzeczy granica między uchylaniem się w złą (wobec państwa) wierze od płacenia podatków i poszukiwaniem w dobrej (wobec spółki) wierze sposobów redukcji ich wysokości jest nieostra i bywa nieraz sprzecznie interpretowana w zależności od przepisów stosowanych przez organy państw, na obszarze których dochodzi do migracji spółki. W ocenach konkretnych zdarzeń dostrzec można z reguły nie tylko potrzebę respektowania zasad etycznych, ale także przyjęcia niekwestionowanych nadrzędnych zasad prawnych. Nie jest jednak łatwe ich sprecyzowanie i zgoda co do nich.

Zagadnienia transgranicznej mobilności spółek są właśnie trudne do rozwiązania i często kontrowersyjne. Zaznacza się w nich cała gama potencjalnych i rzeczywistych sprzeczności interesów: między przedsiębiorstwem i państwem, między poszczególnymi państwami, w których funkcjonują spółki, a także między państwami i spółkami a strukturami międzynarodowymi czy ponadpaństwowymi. Istnieją w nich różne źródła prawa i różne organy stosujące prawo w niejednakowy sposób. Nie tylko działalność krajowego czy międzynarodowego prawodawcy wpływa na praktykę, ale też orzecznictwo sądów, a w szczególności sposób Trybunału Sprawiedliwości UE. Fundamentalne znaczenie mają oczywiście czynniki polityczne, strategie oraz polityki ekonomiczne i społeczne. Dochodzi do tego odmienna natura kryteriów, którymi posługują się uczestnicy procesów gospodarczych i twórcy regulacji prawnych oraz odrębność paradygmatycznych wartości w każdej z tych sfer. Poza tym tempo przemian powoduje, że praktyka gospodarcza z reguły wyprzedza regulacje prawne, co powoduje z kolei częstą zmianę przepisów. Idealnym remedium nie wydaje się jednak wzmożona interwencja legislacyjna, ale raczej racjonalne współdziałanie państwa dla ochrony wspólnie uzgodnionych sfer interesów podmiotów publicznych.

Publikacja Ariela Muchy, która dała asumpt do tych refleksji, jest próbą ujęcia wspomnianych zagadnień w kompleksowym monograficznym opracowaniu. Jego podstawą jest nosząca taki sam tytuł praca doktorska tego młodego krakowskiego naukowca, obroniona na Wydziale Prawa i Administracji UJ w początkach 2019 roku. Dla potrzeb szerszego kręgu czytelników została ona przeredagowana i uaktualniona. Podejście prawne w wydaniu autora uwzględnia aspekty ekonomiczne i ekonomiczną analizę prawa, a także praktykę prawnogospodarczą w Polsce i w Unii Europejskiej. W kilkunastu przypadkach autor sięga także do przykładów z terenu USA, w których badane zagadnienia pojawiały się wcześniej niż gdzie indziej, w znacznie większej liczbie oraz w większej skali. Analiza dogmatyczna wzbogacona jest w pracy informacjami o historycznych analogiach i dziejach różnych form spółek. Przede wszystkim łączy się jednak z badaniami empirycznymi. Ważne miejsce zajmuje w szczególności przedstawienie orzecznictwa sądów, w tym kilku fundamentalnych orzeczeń Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z pierwszej dekady lat XXI wieku. Wszystkie te elementy ukazane zostały plastycznie, we wzajemnych związkach i korelacjach, w odpowiednio harmonijnej konstrukcji dyskursu.

Praca na 410 stronach omawia szczegółowo stan prawa i doktryny prawnej do 2020 roku. Składa się ona z trzech części. Pierwsza część zawiera uwagi ogólne na temat transgranicznej mobilności spółek kapitałowych z perspektywy nauki prawa i ekonomii. Przedstawione są w niej kwestie pojęciowe związane z mobilnością spółek kapitałowych, a także z samą istotą tej instytucji prawnej z punktu widzenia mobilności, przemiany historyczne spółek oraz analiza konfliktów interesów związanych z ich mobilnością, zwłaszcza z perspektywy polskiego porządku prawnego. Autor ukazuje też zjawisko konkurencji regulacyjnej prawa spółek na obszarze Unii Europejskiej oraz zakres badań empirycznych nad mobilnością spółek w Europie i płynące z nich wnioski. Druga – najobszerniejsza część pracy – poświęcona jest podstawom normatywnym mobilności spółek w Unii Europejskiej. Autor wychodzi od swobody przedsiębiorczości osób prawnych w prawie pierwotnym UE, a następnie omawia mobilność spółek kapitałowych na gruncie orzecznictwa TS i jej regulacje w prawie wtórnym UE. Trzecia część dotyczy mobilności spółek w prawie polskim i składa się z dwóch rozdziałów. Zajmują się one kolejno pojęciem siedziby spółki w polskim prawie spółek i w prawie prywatnym międzynarodowym oraz transgranicznymi procesami łączenia i przenoszenia spółek w prawie polskim, przenoszenia siedziby statutowej i zarządu spółek europejskich oraz innymi regulacjami mającymi wpływ na transgraniczną mobilność spółek, w tym konsolidującą i harmonizującą w pewnym zakresie prawo spółek państw członkowskich dyrektywą Parlamentu UE i Komisji Europejskiej z 2017 roku.

Publikacja ukazuje możliwości prawne transgranicznej mobilności oraz jej bariery z perspektywy prawa spółek, jego polskich i unijnych regulacji, a także polskiego i unijnego prawa gospodarczego, a w pewnej mierze również prawa upadłościowego i rejestrowego. Omówiono w niej ponadto funkcjonowanie norm kolizyjnych harmonizujących transgraniczną mobilność spółek w skali europejskiej oraz zagadnienia jurysdykcji sądowej w tym zakresie. Osobne miejsce zajmuje spółka europejska będąca odpowiedzią prawa europejskiego na potrzeby jednolitego rynku i środkiem prawnym dla przewyciężenia niektórych barier transgranicznego rozwoju podmiotów gospodarczych.

Publikacja skoncentrowała się na analizie transgranicznej mobilności w odniesieniu do spółek kapitałowych, które są najistotniejszym i najczęściej występującym podmiotem w zakresie podjętych badań. Transgraniczna mobilność spółek osobowych może stać się w przyszłości przedmiotem osobnej analizy. Autor ma świadomość uchwycenia pewnego momentu ciągłej ewolucji omawianych zagadnień. Wytaczają ją szybkie przemiany praktyki rynkowej i regulacji prawnych, połączone z dezaktualizacją poprzednich rozwiązań. Pojawiają się nowe inicjatywy ustawodawcze „na szczeblu unijnym” (Komisji Europejskiej i Parlamentu) oraz polskim, a w orzecznictwie sądowym, podobnie jak w nauce polskiej i europejskiej, rozwija się pogłębiona się refleksja teoretyczna, która z pewnością zaowocuje w przyszłości w nowych projektach regulacji. Praktyka w ramach Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego będzie podlegać dalszym procesom harmonizacji, w pierwszym rzędzie właśnie w sferze mobilności prawnej, w zakresie przekształceń, przejęć, połączeń i podziałów spółek.

opracował: Jarosław Reszczyński

Wypalenie (wyd. I)

Autorzy: Emily Nagoski, Amelia Nagoski

Wydawnictwo: Czarna Owca

Warszawa 2020

W książce poruszony został problem wypalenia. Jest to zjawisko dość powszechne i wynika z rosnącej potrzeby sprostania wymaganiom organizacyjnym i życiowym. Niemożność osiągnięcia zamierzonych celów mimo dużego wysiłku i poświęcenia włożonego w działanie oraz pojawiający się stres, wyczerpanie i niezadowolenie mogą zwiastować pojawiające się wypalenie. Książka składa się z trzech części: I. *Co bierzesz ze sobą*, II. *Prawdziwy wróg*, III. *Dobre nawyki w walce z wypaleniem*, w których prezentowane są zagadnienia dotyczące tego jak radzić sobie z frustracją, stresem, w jaki sposób oduczyć się bezradności i przytłoczenia i czerpać radość z życia. Autorki wskazują na asymetrię w postrzeganiu roli kobiet i mężczyzn we współczesnym świecie, poruszają kwestie związane z uprzedzeniami, stereotypami i kultem piękna. Zaprezentowane zostały zagadnienia dotyczące równowagi pracy i wypoczynku, tworzenia i utrzymywania pozytywnych więzi rodzinnych i zawodowych. Co więcej, autorki proponują zmianę sposobu myślenia i motywują do działania poprzez zamieszczone karty pracy i ćwiczenia.

Prezentowane treści zawierają propozycje dobrych nawyków w walce z wypaleniem oraz strategię rozwiązywania problemów, które przeplatają się z interesującymi wynikami badań naukowych. Książka napisana jest bardzo przystępnym i zrozumiałym językiem, przez dwie siostry bliźniaczki. Jedna z nich jest doktorem i autorką notowanego na liście bestsellerów „New York Timesa” poradnika *Ona ma siłę*, natomiast druga uzyskała tytuł doktora nauk muzycznych z dyrygentury i prowadzi sesje edukacyjne dla muzyków. Doświadczenia życiowe i zawodowe siostr stały się powodem do napisania wspólnej książki, która z pewnością zainteresuje czytelników.

opracowała: Iwona Gawron

Barriere we współpracy jednostek samorządu terytorialnego miejskich obszarów funkcjonalnych. Przykład województwa łódzkiego (wyd. I)

Autor: Małgorzata Żak-Skwierczyńska

Wydawnictwo: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego

Łódź 2018

Obszary funkcjonalne, w tym zwłaszcza miejskie obszary funkcjonalne, są obecnie jednym z dominujących kierunków badań regionalnych. Koncepcje teoretyczne, które w założeniu bazują na strukturach jednostek o administracyjnie wyznaczonych granicach, napotykają na trudności w wyjaśnianiu współczesnych procesów rozwoju w układach terytorialnych. Pojawiają się koncepcje nowe, wychodzące poza układy administracyjne, ciągle jeszcze wymagające uwiarygodnienia w świetle obserwowanych trendów rozwoju (choćby często przywoływany w literaturze ostatnich lat nowy paradygmat polityki regionalnej, czy też bardziej konkretnie, place based policy). W polskiej polityce rozwoju MOF-y nabierają szczególnego znaczenia praktycznego. Z jednej strony w procesach rozwoju mocno przyspiesza tendencja zacierania się granic miasta i jego najbliższego otoczenia, co jest wynikiem ogólniejszej prawidłowości rozwoju, bardziej uwidaczniającej się krajach niżej rozwiniętych, ale o relatywnie wysokiej dynamice zmian. Z drugiej strony, ich skutkiem jest coraz niższa sprawność działania podmiotów polityki ograniczających swą aktywność do granic administracyjnych jednostek terytorialnych. Podjęty w omawianej książce temat wychodzi naprzeciw oczekiwaniom i potrzebom wdrożenia skutecznego modelu zarządzania MOF-ami. Warto zauważyć, że w proponowanych w naszej literaturze różnych modelach zarządzania MOF-ami, jednym z najbardziej newralgicznych elementów jest mechanizm inicjujący trwałą współpracę podmiotów działających w ramach obszarów funkcjonalnych, do czego wyraźnie nawiązuje podjęty temat pracy.

Oryginalnością publikacji są wyniki badań, które stały się podstawą interesującej analizy przedmiotowych barier współpracy w powiązaniu ze stanem i procesami zmian zachodzących w ramach badanych obszarów funkcjonalnych. Wiedza metodyczna autorki pozwoliła zaprojektować część analityczną pracy stosowanie do wyzwań wynikających z postawionych celów i hipotez badawczych. Podkreślenia wymagają m.in. badania ankietowe, a także niestandardowe procedury wywiadu swobodnego (przeprowadzone w grupie odpowiednio dobranych respondentów) oraz zbiorowe studium przypadku. Na uwagę zasługuje zastosowana triangulacja technik badawczych, z założenia mająca obiektywizować prowadzone badania jakościowe. Pozwoliło to w realizacji podjętego tematu wyjść poza ramy wtórnych zbiorów informacji i wnieść jednocześnie do dostępnej wiedzy o badanych obszarach oryginalne wartości. Wyniki przeprowadzonych badań stały się podstawą interesującej analizy ujętych w tytule barier współpracy w powiązaniu ze stanem i procesami zmian zachodzących w ramach badanych obszarów funkcjonalnych. Formułowane uogólnienia związane są z weryfikacją stawianych hipotez, co jest jednocześnie potwierdzeniem naukowego profilu publikacji. Wiele wniosków ma wartość aplikacyjną, adresowaną głównie do podmiotów polityki rozwoju szczebla terytorialnego.

opracował: Tadeusz Kudłacz

Konkurencyjność gospodarcza gmin – koncepcje, instrumenty, praktyka (wyd. I)

Autor: Wojciech Dziemianowicz

Wydawnictwo: Instytut Rozwoju Miast i Regionów

Warszawa 2020

Praca jest obszernym studium, liczącym ponad 240 stron zagęszczonego tekstu. Oprócz wprowadzenia i zakończenia, część zasadnicza składa się z czterech części, które podzielone zostały na 21 rozdziałów. Podjęty temat jest interesujący zarówno od strony ogólnoteoretycznej, jak również praktycznej oraz metodycznej. Polska literatura na temat konkurencyjności układów terytorialnych jest bardzo bogata. W zdecydowanej jednak większości dotyczy poziomu regionalnego oraz większych ośrodków miejskich. Niewiele jest natomiast pozycji odnoszących się do badania konkurencyjności mikroregionów społeczno-gospodarczych.

Omawiana monografia podejmuje więc zagadnienie, które istotnie wzbogaca dotychczasową wiedzę w zakresie konkurencyjności jednostek terytorialnych. Z tytułu opracowania wynika, że przedmiotem badania jest konkurencyjność jednostek gminnych, a więc w domyśle zbioru jednostek niezależnie od ich wielkości potencjału rozwojowego (obok gmin będących dużym miastem mamy bowiem również gminy o nieporównywalnie mniejszym, potencjale rozwoju). Już na początku rozdziału pierwszego znajdujemy pełne dopowiedzenie w tym względzie: „Naszym celem jest zebranie argumentów za proaktywnym podejściem do rozwoju gospodarczego gminy, niezależnie od tego, jakiego rodzaju jest to jednostka (miasto, wieś, gmina duża, czy gmina mała)”. W tym właśnie upatrywać można oryginalności monografii. Zbiór gmin w Polsce zdominowany jest przez małe jednostki wiejskie i miejsko-miejskie, które traktować można jako mikroregiony społeczno-gospodarcze. Zwrócić warto uwagę na specyfikę jednostek poziomu mikroregionalnego rzutującą na konieczność nieco odmiennego podejścia do badania ich rozwoju w stosunku do poziomu regionalnego. Odmiennosc ta wydaje się dotyczyć: samej istoty zachowań konkurencyjnych oraz tytułowych dla pracy, instrumentów kształtowania przedmiotowej konkurencyjności.

Jak zauważają autorzy, książka adresowana jest do praktyków. „Celem niniejszej publikacji jest dostarczenie władzom lokalnym w Polsce praktycznych sugestii dotyczących stosowanych rozwiązań służących rozwojowi gospodarczemu gmin”. Upatrywałbym jednak w książce pewnych wartości ogólnoteoretycznych i metodycznych. Między innymi dokumentowanie wspomianej wyżej możliwości badania konkurencyjności relatywnie małych jednostek terytorialnych. Ponadto, książka dostarcza wiedzy, która jeżeli nie wprost, to pośrednio przynajmniej, może być podstawą do nieco innego spojrzenia na znane dotychczas koncepcje rozwoju układów terytorialnych. Dobitnym tego przykładem jest jeden z dominujących nurtów badawczych prezentowanego opracowania, a mianowicie instrumenty kształtowania konkurencyjności jednostek najniższego poziomu podziału administracyjnego kraju.

opracował: Tadeusz Kudłacz

Inżynieria zarządzania. Cyfryzacja produkcji. Aktualności badawcze 2 (wyd. I)

Autor: Ryszard Knosala (red.)

Wydawnictwo: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne

Warszawa 2020

W dobie rewolucji 4.0, kiedy zwrot „nowe technologie” jest odmieniany przez wszystkie przypadki, a sztuczna inteligencja razem z postępującymi procesami automatyzacji i robotyzacji procesów realizowanych w organizacji postrzegane są przez pryzmat najważniejszych czynników rozwoju organizacji, niezbędne jest podkreślenie faktu, że każda organizacja powinna podjąć stosowne działania, aby stawić czoła zmieniającemu się otoczeniu. Przemysł 4.0 rodzi konieczność poszukiwania wielu rozwiązań wspomagających funkcjonowanie różnych obszarów funkcjonalnych organizacji na coraz bardziej wymagającym rynku.

Książka *Inżynieria Zarządzania. Cyfryzacja produkcji. Aktualności badawcze 2* jest odpowiedzią na wyzwania związane z przemysłem 4.0 oraz cyfryzacją produkcji. Jest ona kontynuacją rozpoczętego w 2019 roku cyklu wydawniczego pt. *Inżynieria Zarządzania. Cyfryzacja Produkcji. Aktualności badawcze 1*. Publikacja zawiera ponad 100 raportów z badań przeprowadzonych w niemal wszystkich ośrodkach naukowych w Polsce w roku 2019. Warto zatem polecić prezentowaną książkę, w której opisano wiele ważnych zagadnień, zgrupowanych w 12 obszarów tematycznych z zakresu:

- I. Innowacyjności procesów i produktów.
- II. Zarządzania organizacjami i zespołami ludzkimi.
- III. Efektywności i produktywności przedsiębiorstw.
- IV. Organizacji i zarządzania produkcją.
- V. Inżynierii procesów wytwarzania.
- VI. Cyfryzacji produkcji.
- VII. Zarządzania projektami.
- VIII. Logistyki.
- IX. Zarządzania wiedzą i wspomaganie decyzji.
- X. Inżynierii jakości.
- XI. Kształtowania środowiska i bezpieczeństwa pracy.
- XII. Zarządzania utrzymaniem ruchu.

Zagadnienia opisywane w książce zawierają dość sporą liczbę raportów z badań poświęconych Przemysłowi 4.0 oraz cyfryzacji produkcji. Mogą być one zatem źródłem inspiracji dla wielu organizacji i osób zainteresowanych wskazaną problematyką.

opracowała: Teresa Myjak

Liderzy. 30 pasjonujących rozmów z największymi liderami naszych czasów (wyd. I)

Autor: David M. Rubenstein

Wydawnictwo: Społeczny Instytut Wydawniczy ZNAK

Kraków 2021

Dzisiejszemu światu zdecydowanie potrzeba prawdziwych liderów i przywódców. W literaturze przedmiotu terminy te są tak samo często utożsamiane, jak często wskazuje się pewne różnice między nimi. Zasadniczo jednak, odwołując się do pochodzącej sprzed kilkudziesięciu lat definicji przywództwa zaproponowanej przez Josepha C. Rosta, jest ono traktowane jako codzienne i uważnie rozwijane rzemiosło, które zachęca podległe osoby do podejmowania wysiłków i nadaje sens pracy ludziom, za których przywódca bierze odpowiedzialność. Oczywiście z jednej strony jest to działanie zbieżne z typowym kierowaniem ludźmi, przykładowo w duchu definicji M.P. Follett, traktującej zarządzanie jako sztukę osiągania określonych celów za pośrednictwem innych ludzi. Z drugiej jednak strony lider, czy też przywódca, to ktoś, kto ma wizję i marzenia, kto wytrwale dąży do ich realizacji i sprawia, że stają się rzeczywistością, to ktoś, kto reprezentuje określone wartości i potrafi zainspirować innych.

Pytanie, które się pojawia, brzmi: skąd biorą się liderzy? Czy liderem trzeba się urodzić, czy można nim zostać, rozwijając określone cechy i umiejętności? To pytanie zadał sobie także D.M. Rubenstein, amerykański filantrop, dziennikarz telewizyjny i współzałożyciel konsorcjum finansowego Carlyle Group. Udało mu się przekonać do rozmowy kilkadziesiąt osób uznawanych za ludzi sukcesu współczesnego świata, którzy reprezentują zarówno świat wielkich firm działających w różnych branżach, mediów, sportu, jak i polityki. W efekcie powstała obszerna pozycja zawierająca 30 wywiadów z takimi osobami jak np. B. Gates, J. Bezos, R. Branson, W. Buffett, O. Winfrey, prezydenci G.W. Bush i B. Clinton, C. Rice czy generał C. Powell.

Jak podkreśla autor, żeby stać się liderem, nie wystarczy przeczytanie tej książki, jak też wielu innych na ten temat. Można jednak dowiedzieć się, jaką drogę przeszedł każdy z rozmówców, co wpłynęło na takie, a nie inne jego decyzje, jak działa, jakimi zasadami się kieruje. W pierwszej części opracowania, przed wywiadami, których bohaterowie zostali podzieleni przez Rubensteina na kilka kategorii (wizjonerzy, budowniczości, reformatorzy, wodzowie, decydenci, mistrzowie), autor przedstawiając swoją historię, wskazuje na kilka kluczowych cech czy też właściwości, które charakteryzują każdego lidera. Należą do nich szczęście, chęć odniesienia sukcesu, poszukiwanie czegoś nowego i unikatowego, pracowitość i wytrwałość, koncentracja, akceptowanie porażek, umiejętność przekonywania innych, a także dzielenia się z nimi wiedzą, doświadczeniem i sukcesem, zdolność uczenia się przez całe życie, sposób zachowania w czasie kryzysu, a także pokora i prawość. Jak najbardziej potwierdzają to rozmówcy Rubensteina, od których możemy przykładowo usłyszeć, że „uczciwość stanowi podstawę wielkiego przywództwa. Kiedy stracisz zaufanie ludzi, zostajesz z niczym” (C. Rice). „Najważniejsze jest, by mieć oczy i uszy otwarte, ponieważ nigdy nie wiesz, czy drobna sugestia nie przełoży się na duży sukces firmy” (I. Nooyi). „Naprawdę ważne jest to, aby wiedzieć, czego nie wiesz i słuchać ludzi, którzy to wiedzą” (G.W. Bush). „Nie osiągniesz tego sam. Stań się członkiem drużyny” (M. Krzyzewski). „Mam to szczęście, że umiem budować zespoły, wiem, jak osiągnąć cele. Nie jest to talent, z którym się urodziłem, ale lata prób i błędów. Lata nauki” (K. Griffin).

Każda z rozmów tworzących książkę *Liderzy. 30 pasjonujących rozmów z największymi liderami naszych czasów* to osobna i – co sugeruje tytuł – naprawdę pasjonująca historia. Spotykamy żywego człowieka, często z trudnymi doświadczeniami okresu dzieciństwa, licznymi porażkami, ale z pasjami i marzeniami, czasem łutem szczęścia i ludźmi, których spotkał na swojej drodze, ale także niesamowitą pracowitością, wytrwałością i miłością do tego, co robi, co pozwoliło mu dotrzeć do miejsca, w którym się obecnie znajduje. To książka, którą można polecić każdemu – studentowi, przedsiębiorcy, politykowi, gdyż pokazuje, że „nieważne w jakim miejscu w życiu się znajdujesz, zawsze istnieje wyższy poziom” (O. Winfrey). Zawsze można działać lepiej i mądrzej, zawsze można dokonywać zmian i zawsze można zaczynać od zera.

opracowała: Katarzyna Peter-Bombik