

Wnioski z konferencji naukowych

XXV KONFERENCJA NAUKOWA

PT. „PRZEMYSŁ 4.0 A ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI”

W dniach 19-21 czerwca 2022 roku w Zakopanem odbyła się XXV Konferencja Naukowa pt. „Przemysł 4.0 a Zarządzanie i Inżynieria Produkcji”, zorganizowana przez Polskie Towarzystwo Zarządzania Produkcją (oddział opolski). W spotkaniu udział wzięło 104 uczestników z 46 uczelni (w tym z Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Sączu) i przedsiębiorstw, a wygłoszono 44 referaty. Państwową Wyższą Szkołą Zawodową reprezentowała dr Teresa Myjak, która wygłosiła referat pt. *Identyfikacja czynników zaangażowania pracowników mikro- i małych przedsiębiorstw*.

Z nadesłanych na konferencję artykułów opublikowano 60 prac w monografii pt. *Inżynieria Zarządzania. Cyfryzacja Produkcji. Aktualności badawcze 4*, przygotowanej pod redakcją naukową Ryszarda Knosali, a wydanej przez Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne w Warszawie w 2022 roku.

Prezentowane prace dotyczyły takich obszarów, jak: Cyfryzacja produkcji i przedsiębiorstw, Automatyzacja i robotyzacja procesów, Innowacyjność procesów i produktów, Inżynieria procesów wytwarzania, Logistyka, Inżynieria jakości produkcji i usług, Zarządzanie organizacjami i zespołami ludzkimi, Efektywność i produktywność przedsiębiorstw, Organizacja i zarządzanie produkcją, harmonogramowanie zleceń produkcyjnych, Zarządzanie wiedzą, transfer wiedzy, Kształtowanie środowiska pracy oraz Zarządzanie utrzymaniem ruchu.

Konferencja przebiegła w klimacie licznych dyskusji merytorycznych, nawiązujących do wygłoszonych referatów, ale także komentarzy wykraczających poza obszar Przemysłu 4.0.

opracowała: Teresa Myjak

„EKONOMIA SPOŁECZNA 2021. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA I KAPITAŁ SPOŁECZNY: ZNACZENIE – EDUKACJA – ROZWÓJ”

W dniach 18-19 listopada 2021 roku odbyła się międzynarodowa konferencja naukowa pt. „Ekonomia społeczna 2021. Przedsiębiorczość społeczna i kapitał społeczny: znaczenie – edukacja – rozwój”, zorganizowana przez Katedrę Przedsiębiorczości i Innowacji Społecznych, Katedrę Ekonomii i Polityki Gospodarczej, Instytut Prawa i Ekonomii, Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Katedrę Ekonomii Ekologicznej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wydział Ekonomii i Zarządzania Politechniki Opolskiej oraz Chinese University of Hong Kong (CUHK).

Konferencja odbywała się w formie online, miała charakter dwujęzyczny (język polski i język angielski), łącząc aspekty teoretyczne z praktycznymi w zakresie funkcjonowania ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej. Wśród 38 prelegentów z Polski, Chin, Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Ukrainy referat wygłosiły przedstawicielki Instytutu Ekonomicznego Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Sączu: dr Sylwia Sadowska i mgr Paulina Rydwańska. W wystąpieniu, zatytułowanym *Ewolucja spółdzielni w Polsce na przykładzie subregionu sądeckiego*, prelegentki przybliżyły zagadnienia związane z działalnością spółdzielni socjalnych w Polsce. Jego celem była prezentacja aktywności spółdzielni socjalnych na obszarze subregionu sądeckiego jako odzwierciedlenie warunków tworzonych dla rozwoju podmiotów ekonomii społecznej w Polsce. Analizie rozwoju ekonomii społecznej w Polsce poddano działania legislacyjne warunkujące funkcjonowanie spółdzielni socjalnych. Podkreślono znaczenie zasad powstawania, stawianych wymogów, a także korzyści wynikających z bycia spółdzielnią socjalną. W oparciu o dane statystyczne i wywiady z przedstawicielami wybranych spółdzielni socjalnych z terenu Sądecczyzny oceniono sytuację spółdzielni socjalnych i zwrócono uwagę na praktyczne problemy związane z działalnością tego typu podmiotów.

Konferencja posłużyła do wymiany doświadczeń o znaczeniu zarówno teoretycznym, jak też praktycznym w kontekście rozwoju ekonomii społecznej oraz jej oddziaływania na kształtowanie współczesnych zachowań gospodarczych.

opracowały: Sylwia Sadowska, Paulina Rydwańska

MIĘDZYNARODOWY KONGRES EKONOMII WARTOŚCI „OPEN EYES ECONOMY SUMMIT”

„Open Eyes Economy Summit” – pod taką nazwą po raz 6. w listopadzie 2021 roku odbył się Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości, zorganizowany w Centrum Kongresowym ICE Kraków w formule hybrydowej. Do udziału w tym wydarzeniu zaproszeni zostali inspirujący ludzie ze świata nauki, ekonomii, kultury czy administracji, a łącznie wzięło w nim udział ponad 5 000 osób z 37 państw i 250 mówców.

Warto podkreślić, że „Open Eyes Economy Summit” nie ma klasycznej formuły konferencji naukowej, ponieważ – oprócz tradycyjnych wystąpień zaproszonych gości – w jego ramach odbywają się liczne dyskusje debaty i potyczki. Organizatorzy za cel postawili sobie inspirowanie słuchaczy poprzez konfrontację różnych punktów widzenia czy formułowanie nieoczywistych wniosków. Tematem przewodnim kongresu w roku 2021 było hasło związane z relacjami międzypokoleniowymi, czyli „Generacje: mają swoje racje”.

Kongres otworzyło wystąpienie Jacka Majchrowskiego – Prezydenta Miasta Krakowa, który, nawiązując do herbu Krakowa, odniósł się do wartości istotnych dla miasta i jego mieszkańców: przede wszystkim otwartości i dążenia do tego, aby miasto było wielokulturowym. Miasto Kraków objęło także patronat nad ścieżką tematyczną „Miasta historyczne – co dalej?”, która skupiała się na zagadnieniach związanych z funkcjonowaniem miast historycznych. W ramach tej ścieżki podjęto próbę odpowiedzi na pytanie, czy możliwe jest zachowanie równowagi pomiędzy sektorem turystycznym a codziennym życiem mieszkańców. Uczestnikami sesji byli m.in.: prof. Franco Bianchini (Associate Director, Centre for Cultural Value, University of Leeds, UK), Miray Hasaltun Wosinski (Cultural Heritage Advisor and UNESCO Liaison), Krzysztof Żuk (Prezydent Lublina). Sesję moderowała Agata Wąsowska-Pawlik – Dyrektor Międzynarodowego Centrum Kultury.

Kolejne wystąpienia prelegentów, dyskusje i debaty toczyły się w ramach trzech głównych ścieżek tematycznych. Pierwszą z nich była *Firma-Idea: Zarządzanie różnorodnością: Wielopokoleniowa i wielokulturowa organizacja*, podczas której zainicjowano m.in. dyskusje dotyczące takich zagadnień jak: Diversity – a real benefit, or a pain in the neck? (Markus Baltzer – Prezes Polsko-Niemieckiej Izby Gospodarczej; Prezes Zarządu, Bayer Polska), Kultura organizacji według Generacji Z (Agnieszka Pałka – CEO, GetDressed) oraz poszukiwano odpowiedzi na pytanie: Gdzie szukać źródeł różnorodności w organizacji i jak priorytetyzować jej wymiary? (Moderator: Przemysław Powalacz – Prezes Zarządu, Geberit Polska; Członek Rady Programowej OEEES Maja Chabińska-Rossakowska – Dyrektor HR, ING Bank Śląski; Martyna Kaczmarek – instagramerka, ekspertka w zakresie różnorodności; Susanna Romantsova – Liderka ds. Różnorodności, Równego Traktowania oraz Kultury Przynależności, IKEA Retail Polska; dr hab. Olaf Żylicz – Rektor, Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie).

Druga ścieżka tematyczna skoncentrowana była wokół obszaru *Marka-Kultura: Streaming & Gaming*, a patronat nad nią objęła Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie. Zagadnieniami poruszonymi podczas tej ścieżki były m.in.: How YouTube contributes to the creative economy (Gudrun Scheppe – Head of Music, YouTube), Rabuje czy ratuje? Wpływ streamingu na kulturę (Moderator: Marcin Olender – Public Policy and Government Relations Manager Central and Eastern Europe, Google, dr Bartłomiej Biga – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Marek Hojda – Dyrektor, Music Export Poland, Kamil Jakuza Jaczyński – Executive Director, Addicted To Music Studios, Piotr Kabaj – Związek Producentów Audio-Video (ZPAV), Rafael Schwarz – Managing Director, TERRITORY Influence), Poza rozrywkę – o nietypowych funkcjach gier (Moderator: Damian Gałuszka – Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie; Głos wprowadzający: Piotr Babieno – Prezes Zarządu, Bloober Team; twórca gry „Medium” dr Adam Flamma – Dolnośląska Szkoła Wyższa, Paweł Miechowski – PR Lead, 11 bit studios; Justyna Płatek – założycielka i właścicielka, MindCloud, prof. Bob De Schutter – Northeastern University; właściciel i założyciel Lifelong Games, dr Dominika Urbańska-Galanciak – Dyrektor Zarządzająca, Stowarzyszenie Producentów i Dystrybutorów Oprogramowania Rozrywkowego).

Trzecia ścieżka tematyczna związana była z obszarem *Miasto-Idea: Od globalizacji do lokalności – ulokowanie i naturalizacja gospodarowania*. Prelegenci poszukiwali odpowiedzi na nurtujące pytania, m.in.: What should we do with Our Entropies? Restoring the function of scientific controversies for Redesigning Economy (moderator: prof. US dr hab. Michał Krzykawski – Centrum Badań Krytycznych nad Technologiami, Uniwersytet Śląski w Katowicach Anne Alombert – Department of Philosophy, Université Paris, Giuseppe Longo – Centre Cavallè, CNRS & École Normale Supérieure, Maël Montévil – Centre Cavallès, École Normale Supérieure), Czy gospodarka obiegu zamkniętego powstrzyma katastrofę? (prof. AGH dr hab. Joanna Kulczycka – Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie vs prof. dr hab. Wojciech Paprocki – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie).

Poza wystąpieniami, odbywającymi się w ramach trzech głównych ścieżek tematycznych, podczas kongresu realizowane były także sesje specjalne, m.in.: *Rola państwa we współczesnej gospodarce, Aktywizm społeczny – żeby chciało się chcieć, Jakie i czy pandemia dała korzyści firmom w długim okresie? Nie psujcie nam świata – o relacjach międzypokoleniowych* – to tylko kilka wybranych wystąpień i dyskusji.

Podsumowując, „Open Eye Economy Summit” przyniósł ciekawe spojrzenie na aktualnie ważne tematy, ale też zarysował pewne problemy społeczne i gospodarcze, które będą udziałem kolejnych lat i dekad. Wielu inspirujących prelegentów i punktów widzenia sprawiło, że konferencja zdecydowanie spełniła pokładane w niej oczekiwania.

opracowali: Marek Reichel, Aneta Oleksy-Gębczyk,
Katarzyna Peter-Bombik, Paulina Rydwańska, Judyta Witowska, Joanna Marcisz

SZKOLENIE „PODSTAWY INWESTOWANIA NA GIEŁDZIE”

W dniach 28-30 stycznia 2022 roku odbyło się szkolenie „Podstawy inwestowania na giełdzie”, zorganizowane przez Fundację Giełdy Papierów Wartościowych funkcjonującej przy Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Zajęcia prowadzili pracownicy uczelni, biur maklerskich i Giełdy. Program szkolenia obejmował m.in. zagadnienia:

- Rynek kapitałowy i instrumenty finansowe (prowadząca: dr A. Wojtasiak-Terech – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu).
- Analiza techniczna, finanse behawioralne i zasady zarządzania portfelem instrumentów finansowych (prowadząca: prof. dr hab. Katarzyna Kuziak – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu).
- Wybór i ocena spółki (prowadzący: Marcin Brendota – analityk rynków finansowych, Alior Bank SA.).
- Wpływ otoczenia gospodarczego na giełdę (prowadząca: prof. dr hab. Agnieszka Alińska – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie).
- Funkcjonowanie giełdy (prowadzący: Tomasz Bilski – pracownik Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie).

Zajęcia były prowadzone w formie wykładów teoretycznych i ćwiczeń praktycznych. Uczestnicy szkolenia otrzymali certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu.

Organizatorzy zapowiedzieli również kontynuację szkolenia (II etap) pn. „Giełda dla średniozaawansowanych” w miesiącu sierpniu.

opracował: Jarosław A. Handzel