

Informacje o Autorach

dr Maciej KĘDZIERA

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Adiunkt w Katedrze Zachowań Organizacyjnych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku Organizacja i zarządzanie – studia menedżerskie o specjalności zintegrowane zarządzanie korporacyjne, a także kierunku Rachunkowość i controlling. Ukończył też Studium Pedagogiczne przy Katedrze Psychologii i Dydaktyki UEK. Zainteresowania naukowe obejmują m.in.: zarządzanie wiedzą, wykorzystanie nowej technologii w biznesie, działalność przedsiębiorstw typu startup. Zdobyte doświadczenie zawodowe: Najwyższa Izba Kontroli – starszy inspektor kontroli państwowej, Izba Administracji Skarbowej – Dział Kontroli Wewnętrznej oraz urzędy skarbowe.

mgr Dawid MAZUR

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku Audyt finansowy. Zawodowo związany z obszarem audytu finansowego, gdzie uczestniczy w badaniach sprawozdań finansowych zarówno jednostek zainteresowania publicznego (JZP), jak i podmiotów nienotowanych na rynku regulowanym. Zainteresowania naukowe koncentrują się na problematyce współczesnej rachunkowości, sprawozdawczości finansowej oraz analizie czynników kształtujących stabilność i wiarygodność finansową przedsiębiorstw notowanych na rynku kapitałowym.

dr Robert ROGOWSKI

Socjolog i ekonomista, specjalizujący się w socjologii moralności, socjologii gospodarki, etyce życia gospodarczego oraz polityce społecznej. Jego zainteresowania badawcze koncentrują się wokół etyki biznesu, przedsiębiorczości, aksjologii działalności gospodarczej oraz społecznych uwarunkowań funkcjonowania rynków. W swoich badaniach podejmuje analizę relacji pomiędzy sferą ekonomiczną a wartościami moralnymi, ze szczególnym uwzględnieniem motywacji oraz moralnych uzasadnień działań przedsiębiorców. Koncentruje się na problematyce etycznych podstaw zysku, społecznego zakorzenienia rynków, jak również napięć i zależności między celami ekonomicznymi a godnością człowieka. Jego prace badawcze mają interdyscyplinarny charakter – łączą normatywną refleksję etyczną z podejściem empirycznym, opartym na jakościowych badaniach przedsiębiorców oraz analizie praktyk organizacyjnych. W swoich publikacjach i projektach badawczych podejmuje próbę systemowego ujęcia współczesnych wyzwań etyki życia gospodarczego oraz ich znaczenia dla polityki społecznej i rozwoju gospodarczego.

dr Małgorzata SMOLEŃ

Doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie nauki o sztuce, absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego. Stypendystka Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej (2012) i laureatka Konkursu im. Inki Brodzkiej-Wald za najlepszą pracę doktorską z zakresu humanistyki (2016). Autorka publikacji naukowych poświęconych kulturze wizualnej oraz kinu niefikcjonalnemu. Od 2021 roku prowadzi zajęcia dydaktyczne na Uniwersytecie Jagiellońskim w obszarze socjologii i teorii kultury, historii filmu, analizy oraz interpretacji dzieła filmowego, a także kultury audiowizualnej. Obecnie związana z Akademią Nauk Stosowanych w Nowym Sączu, gdzie realizuje działalność dydaktyczną i naukowo-badawczą w zakresie marketingu w biznesie, strategii oraz kampanii reklamowych, komunikacji wizualnej i designu. Łączy pracę akademicką z kilkunastoletnim doświadczeniem eksperckim w obszarze marketingu internetowego, reklamy oraz e-commerce. W badaniach koncentruje się na transformacji strategii marketingowych w środowisku digital, jak również wykorzystaniu sztucznej inteligencji w reklamie i biznesie.

dr Honorata TRZCIŃSKA

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia, posiadająca także dorobek naukowy w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Zainteresowania badawcze oraz działalność naukowo-publikacyjna koncentrują się wokół problematyki funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw, zarządzania organizacjami oraz współczesnych koncepcji marketingowych. Szczególne miejsce w prowadzonych badaniach zajmuje sektor publiczny, zwłaszcza ochrona zdrowia, w tym przedsiębiorstwa uzdrowiskowe jako istotny element systemu leczenia oraz usług zdrowotnych. W działalności naukowej podejmuje zagadnienia związane z zarządzaniem organizacjami, marketingiem usług, komunikacją z rynkiem, zarządzaniem produktami i usługami, a także jakością oraz konkurencyjnością podmiotów funkcjonujących w dynamicznym otoczeniu społeczno-gospodarczym. Zainteresowania naukowe obejmują też problematykę innowacji, rozwoju organizacyjnego oraz relacji z klientem w procesie budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw i instytucji sektora publicznego. Autorka i współautorka licznych publikacji naukowych, rozdziałów w monografiach i opracowań poświęconych zarządzaniu i marketingowi.